



RAPPORT DE GESTION 2021
HG COMMERCIALE

HGC.

PRÉFACE

4

QUELQUES DONNÉES CLÉS
CONCERNANT LA HGC

6

LE CONSEIL
D'ADMINISTRATION
ET LA DIRECTION

8, 9

DIGITALISATION:
UNE VIE AVEC BITS
ET BYTES

56

Rapport de gestion 2021

RAPPORT ANNUEL DE
LA DIRECTION À PROPOS
DE L'EXERCICE 2021

10

VOTRE SOCIÉTÉ
COOPÉRATIVE:
NOUS RENDONS
LA CONSTRUCTION
SIMPLE ET EFFICACE

18

GOUVERNANCE
D'ENTREPRISE

20

RAPPORT FINANCIER
DU GROUPE
HG COMMERCIALE

25

RAPPORT FINANCIER
DE LA HG COMMERCIALE

45

«NOUS SOMMES HEUREUX DE CONSTATER QUE NOUS SOMMES PARVENUS À POURSUIVRE LE DÉVELOPPEMENT DE LA HGC AU COURS DE CETTE ANNÉE DIFFICILE.»



Martin Tobler, CEO

Beat Juen, Président

Chers membres,
Madame, Monsieur,

C'est une année 2021 bien chargée que nous avons connue. Le COVID-19 et les mesures parfois strictes prises pour le contrer ont affecté la HG COMMERCIALE, au même titre que toutes les entreprises et l'ensemble de la société. Le secteur de la construction n'a heureusement pas fait l'objet d'un confinement et nous avons pu continuer le travail plus ou moins «normalement». Les mesures prises à l'échelle mondiale contre le coronavirus et, partant, les interruptions des chaînes de livraison que nous avons subies de plein fouet, au même titre que nos clients, ont entraîné des pénuries de livraison pour de nombreux produits, avec des augmentations de prix à la clef. Aussi, nous avons dû relever un immense défi consistant à mettre les produits souhaités à la disposition de nos clients en quantité suffisante et au meilleur prix possible.

«Nous avons enregistré une forte croissance et avons gagné des parts de marché.»

«La collaboration avec la HGC est payante!»

Nous sommes heureux de constater que nous sommes parvenus à poursuivre le développement de la HGC au cours de cette année difficile. Nous avons enregistré une forte croissance et avons gagné des parts de marché.

D'une part, le produit net de la HGC, qui s'élève à 801 mio CHF, a dépassé de 8,4 % celui de l'année précédente et, d'autre part, nous avons amélioré le résultat annuel de 3,5 mio CHF. Nous devons ce succès en particulier à notre assortiment convaincant, à notre réseau dense de 43 points de vente dans toute la Suisse et bien sûr à nos collaboratrices et collaborateurs. Nous sommes proches de nos membres et de nos clients.

Sur cette base, nous pouvons verser cette année une ristourne sur le chiffre d'affaires de 4 mio CHF aux clients qui travaillent avec nous dans les ventes dépôt. À cela s'ajoute 1.75 mio CHF qui nous permet de rémunérer les parts sociales. La collaboration avec la HGC est payante!

Nous continuons de soutenir aussi la formation de la relève professionnelle. Nos subventions à la Société Suisse des Entrepreneurs et aux autres associations professionnelles, à hauteur de 1 mio CHF, sont restées inchangées.

Il y a un an, nous avons présenté dans notre rapport de gestion notre ligne directrice pour l'évolution de la HGC et notre Agenda 125. Nous sommes heureux de constater que nous avons atteint plusieurs objectifs ou étapes intermédiaires qui y figuraient.

«Nous avons poursuivi les projets de digitalisation.»

Nous avons poursuivi les projets de digitalisation et, outre l'introduction d'un outil de disposition pour nos camions dans toute la Suisse, nous avons lancé au printemps 2021 notre nouvelle boutique en ligne. Nous avons par ailleurs considérablement accru notre influence dans la région de Genève avec l'acquisition de la société Lucien Montant SA.

Soucieux d'offrir à nos membres un service efficace et performant, nous avons lancé de nombreux projets d'infrastructure, dont certains de grande envergure. Cette année, nous allons pouvoir poser la première pierre de notre nouveau projet de construction à Thoune et déposer la demande de permis de construire pour notre nouveau dépôt central de Zentralschweiz à Inwil. Des transformations et des extensions plus ou moins importantes sont en cours sur nos sites de Coire, Saint-Gall, Winterthur et Villars-sur-Glâne. D'autres suivront.

Dans une optique de rentabilisation du patrimoine de notre société coopérative, nous prévoyons de transformer notre immeuble de bureaux vieillissant situé en plein centre de Lucerne en hôtel urbain exploité par un locataire.

Nous avons été particulièrement satisfaits de la confiance et de la fidélité de nos membres et de nos clients, ainsi que de l'engagement sans faille de nos collaboratrices et collaborateurs. Nos 867 collaboratrices et collaborateurs ont fait preuve d'une grande solidarité dans tous les départements de l'entreprise, même pendant les périodes mouvementées. Une occasion de plus de leur dire: merci du fond du cœur!

Avec le recul, nous pouvons dire que la HGC a bien surmonté la deuxième année difficile de coronavirus et elle peut s'appuyer, grâce à un flux de trésorerie important et à une base de fonds propres solide, sur de bons supports pour poursuivre son développement avec succès.

Comme vous pouvez le constater, les choses bougent chez la HGC. Nous vous remercions vivement, chers membres, chères clientes et chers clients, chers fournisseurs et partenaires, pour votre confiance. Et vous, chères collaboratrices et chers collaborateurs, chères apprenties et chers apprentis, nous vous remercions pour votre dévouement. Car c'est grâce à votre dévouement à toutes et à tous que nous pourrions étayer notre succès dans la durée.

Quelques données clés concernant la HGC

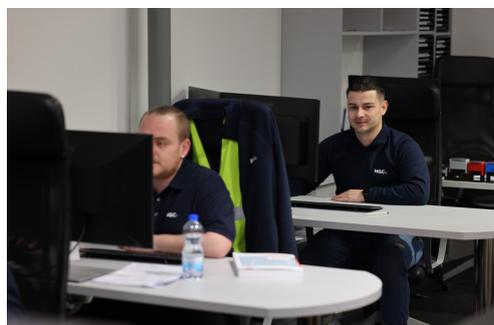
43
points de vente



19
succursales



778
collaborateurs
(à plein temps)



65
apprentis



3 172
membres



87
camions et fourgonnettes



346
chariots
élevateurs



993
ordinateurs de bureau,
portables et
smartphones

801 007 000
produit net CHF



Le conseil d'administration



Beat Juen | Président

Entrepreneur dipl. féd., il a été élu au conseil d'administration de la HGC en 2009 et en est le président depuis 2017. Le Bâlois siège à la commission stratégique, à la commission d'audit et à la commission du personnel de la HGC.



Franco Lurati | Vice-président

De Coire, il est au conseil d'administration de la HGC depuis 2011. Chef de chantier diplômé, il a à son actif une longue carrière dans le secteur du bâtiment, entre autres à la SSE. Pour la HGC, il est également président du conseil de la Fondation de la caisse de pensions.



Daniela Spuhler-Hoffmann | Membre

Elle est propriétaire et à la tête des entreprises de construction zurichoises Esslinger AG et Barizzi AG. Diplômée en économie d'entreprise HWV, elle siège au conseil d'administration de la HGC depuis 2015.



Patrice Dupasquier | Membre

Il a occupé différents postes de CEO et au sein du CA et fait profiter le conseil d'administration de 30 ans d'expérience dans le commerce de détail. Le manager, opérant depuis l'année dernière chez Decathlon, est membre du conseil d'administration depuis 2018.



Gian-Luca Lardi | Membre

Poschiavo, entrepreneur tessinois et président central de la SSE, il représente la fédération au conseil d'administration de la HGC depuis 2015.



Daniel Andreas Pfirter | Membre

PCA de Woodpecker Holding SA, diplômé de commerce, il fait profiter la direction de la HGC de son expertise en commerce du bois depuis 2015.



Markus Lötscher | Membre

Depuis 2021, il met son expertise en matière de gestion de la chaîne d'approvisionnement au service du conseil d'administration. L'économiste d'entreprise HES est CEO de Pistor Holding, société coopérative à Rothenburg LU.

La direction



Martin Tobler | CEO
Lic. oec. HSG



Alfred Luchsinger | CFO
Expert dipl. féd. en comptabilité et
controlling



Gregor Barmet | COO
Organisateur dipl. féd.



Roland Wüthrich | CCM
Économiste d'entreprise dipl. féd.



Kurt Meier | CSO
Responsable de vente dipl. féd.

Rapport annuel

Le thème de la «Digitalisation» succède au «Made in Switzerland» dans le rapport de gestion. Pourquoi?

Martin Tobler, CEO

«La digitalisation est sur toutes les lèvres, nous ne voulions donc pas passer à côté. La digitalisation sous tous ses aspects chamboule tout et tout le monde et nous concerne aussi. Nous voulons identifier les potentiels digitaux et nous donner les moyens de les exploiter pour nos membres. Nous nous penchons bien sûr sur les grands thèmes comme BIM, mais aussi sur les petits changements digitaux dans le travail quotidien.»



Approfondissons tout de suite le sujet. Quelles sont les principales initiatives numériques de la HGC?



Gregor Barmet, COO

«La digitalisation n'est pas nouvelle en soi, elle m'accompagne tout au long de ma vie professionnelle. Cela revient en un mot à standardiser les processus et automatiser les procédures, tout en utilisant sans cesse de nouvelles technologies. Concrètement, nous avons mis en service début 2021 un outil de disposition pour toute la Suisse. Nous disposons désormais de nos 80 camions et véhicules de livraison sur une plateforme nationale que nous avons reliée à notre ERP. Nos collaboratrices et collaborateurs disposition transports ont ainsi une bonne vue d'ensemble de toutes les livraisons à venir. Nos chauffeurs transportent à cet effet une tablette. Un SMS informe automatiquement les clients lorsque notre camion approche du lieu de déchargement.

Roland Wüthrich, CCM

«Depuis mars dernier, nous disposons d'une boutique en ligne unique en son genre. Je l'affirme: il s'agit du meilleur de tous les négociants suisses en matériaux de construction. Grâce à cette boutique en ligne, nous aidons nos clients à améliorer leur productivité, car il est possible d'accomplir le travail avec davantage d'automatisation et d'efficacité, tout en accroissant la qualité. Non seulement ils voient tout notre assortiment en ligne, mais ils peuvent aussi rechercher rapidement et facilement les produits souhaités dans notre boutique et consulter leur disponibilité. Ils y trouvent également des tickets de caisse, des commandes antérieures et bien plus encore.»

Après la digitalisation des livraisons, nous nous attaquons cette année également à celle de nos dépôts et passons aux bons de livraison électroniques. C'en est ainsi fini pour de bon de la paperasserie dans nos dépôts tandis que nos collaboratrices et collaborateurs bénéficient d'une simplification considérable des processus d'exploitation.»

Kurt Meier, CSO

«À cela s'ajoute qu'ils peuvent y contacter à tout moment leur interlocuteur personnel. En effet, si toutes les solutions de digitalisation sont à l'honneur, nous voulons connaître et encadrer nos clients personnellement. La proximité avec le client est extrêmement importante. C'est déjà notre quotidien et nous voulons que ça le reste à l'avenir.»

Le COVID-19 est souvent cité comme moteur de la digitalisation. Est-ce également le cas chez la HGC?



Alfred Luchsinger, CFO

«Notre façon de collaborer en interne a changé. Aujourd'hui, il est tout à fait naturel pour nous (comme pour beaucoup d'autres) de participer à des réunions via Teams ou de voir plusieurs collègues travailler simultanément sur un document électronique.

Je me réjouis de ces possibilités, elles augmentent notre flexibilité. Je m'empresse toutefois d'ajouter que l'échange personnel et direct reste toujours aussi important. La créativité en ligne, ce n'est pas évident.»

Gregor Barmet, COO

«La digitalisation apporte certes de grands avantages, mais elle comporte aussi un risque nouveau. Les cyberattaques ont fortement augmenté. Cette thématique retient toute notre attention et nous essayons de nous protéger au mieux ou de réduire la gravité des conséquences possibles. Nous sensibilisons ainsi nos collaboratrices et collaborateurs par des mesures de formation appropriées.»

Qu'est-ce qui restera particulièrement en mémoire de l'exercice 2021?

Martin Tobler, CEO

«Je retiendrai tout d'abord les nombreuses rencontres personnelles avec les collaboratrices et collaborateurs, les clientes et clients, les fournisseurs et les autres partenaires, malgré toutes les restrictions. Personnellement, je suis fier de voir ce que nous avons accompli sur le plan opérationnel au cours de cette année pleine de défis, d'autant que nous avons en parallèle lancé ou déjà réalisé de nombreux projets importants pour le développement de la HGC. Si je ne devais mentionner qu'un événement en particulier, ce serait sans doute notre acquisition et intégration de la société Lucien Montant SA à Genève.»



Kurt Meier, CSO

«Je pense aux événements clients que nous sommes parvenus à mettre sur pied en dépit de l'adversité. Je citerai par exemple les événements traditionnels de l'Avent dans nos points de vente de la vallée de la Limmat et d'Uster-Nänikon, que nous avons dû organiser en plein air, dans le vent et le froid. Ou encore les fêtes du centenaire à Crissier et à Vufflens-la-Ville. De nombreux clients ont bravé les éléments avec nous et nous avons beaucoup ri.»

Roland Wüthrich, CCM

«Ensuite, il y a eu les goulots d'étranglement logistiques et les augmentations de prix parfois considérables en très peu de temps. La situation que nous avons connue avec le bois était hors norme et sans précédent. La demande mondiale a atteint un niveau inégalé, tout le monde avait le temps de mener à bien des travaux de rénovation et de construction. Le Canada n'a pas pu livrer les États-Unis à cause d'une infestation d'insectes. Par conséquent, les États-Unis, la Chine et l'Inde ont acheté la moitié de la production européenne. C'était une affaire de fous!»



Martin Tobler, CEO

«Cette crise a mis en évidence l'importance des tâches principales du commerce des matériaux de construction, à savoir le stockage dans des dépôts ainsi que la distribution fiable chez le client ou sur le chantier. Nous sommes un trait d'union essentiel entre l'industrie et les entrepreneurs.»

La HGC s'est améliorée sur le plan opérationnel et est devenue plus rentable. D'un point de vue financier, comment l'entreprise a-t-elle évolué en 2021?

Alfred Luchsinger, CFO

«Nous sommes toujours aussi solides. Pour la première fois depuis longtemps, nous avons réalisé en 2021, avec 801 mio CHF, un produit net supérieur à 800 mio CHF, ce qui représente une croissance de 8,4 % par rapport au produit de 739 mio CHF de l'année précédente. Nous avons obtenu ce résultat malgré une activité de compensation du ciment toujours en recul. Nous nous sommes nettement améliorés sur le plan opérationnel l'année dernière, mais avons travaillé avec des coûts légèrement plus élevés. Dans l'ensemble, nous avons été plus efficaces. Cela a porté ses fruits: nous avons augmenté le résultat d'exploitation (EBITDA) de 7,5 mio CHF par rapport à l'année précédente. Notre résultat annuel de 2021, avec 7,5 mio CHF, a nettement dépassé le niveau de l'année précédente.»

Cet excellent résultat nous permet, d'une part, d'augmenter à 4 mio CHF la ristourne sur le chiffre d'affaires en faveur des clients fidèles et, d'autre part, de continuer à débloquer un million afin de financer la formation de la relève dans la construction. Nous continuons par ailleurs à rémunérer les parts sociales à un taux d'intérêt attractif de 4 %.



Dans le bilan consolidé au 31.12.2021, le total du bilan est passé à 452 mio CHF. Les investissements dans les immobilisations corporelles et incorporelles se sont élevés à 24 mio CHF (contre 12 mio CHF l'année précédente) et ont pu être financés par des moyens propres. Les fonds propres s'élèvent à 339 mio CHF.»

Tournons notre regard vers l'avenir: que pouvons-nous attendre de la HGC en 2022?

Kurt Meier, CSO

«Côté du marché, nous nous attendons à une forte demande pour nos produits et services. La reprise économique en 2021 et les taux d'intérêt toujours bas stimulent la demande dans la construction. Nous sommes particulièrement confiants dans le domaine de la construction infrastructure. Notre objectif est d'aider nos membres à exécuter leurs commandes dans les délais et en respectant leur budget. Nous pouvons pour cela compter sur des collaborateurs compétents et engagés dans la vente, la logistique et le Category Management.»



Martin Tobler, CEO

«Si on le savait! Après l'année 2020 marquée par le coronavirus et l'année 2021 avec son lot de longs délais de livraison et de manque de matériel, de nombreux experts sont d'avis qu'il faut s'attendre à une forte inflation. Il est important à nos yeux d'avoir un plan clair pour chaque scénario, une ligne directrice sur la manière dont nous voulons développer la HGC. C'est notre Agenda 125, qui nous indique la voie à suivre pour devenir le numéro 1 du commerce de matériaux de construction en Suisse.»

Gregor Barmet, COO

«Le recrutement de nouvelles collaboratrices et de nouveaux collaborateurs constitue un défi de taille. Ce n'est plus une pénurie de travail qui nous menace, mais une pénurie de travailleurs. Nous avons de très nombreux postes à pourvoir partout en Suisse, dans tous les secteurs.»

Quels sont les objectifs phares pour la HGC en 2022?

Martin Tobler, CEO

«J'ai mentionné à l'instant notre Agenda 125. Ce chiffre fait référence à notre 125^e anniversaire, que nous avons fêté en 2024. Nous nous sommes concertés avec le conseil d'administration pour fixer des objectifs clairs dans les domaines de la croissance, de la santé financière, des processus d'excellence et des collaborateurs et avons défini des mesures. Nous voulons créer une croissance fondée sur de nouveaux services et assortiments, des initiatives digitales et le développement de notre infrastructure ainsi que l'exploitation des zones blanches.»



Tout le monde le sait, la HGC prévoit de gros investissements dans son infrastructure. Pourquoi pareille ampleur?



Alfred Luchsinger, CFO

«Parce que, d'une part, c'est nécessaire, tout simplement, et que, d'autre part, nous pouvons proposer de meilleures offres à nos membres grâce à une infrastructure moderne et adaptée à notre époque. Nous investissons dans des travaux de transformation et d'extension à Coire, Saint-Gall, Winterthour et Villars-sur-Glâne. En outre, nous commencerons au printemps la construction de notre nouveau point de vente à Thoune et nous espérons obtenir d'ici la fin de l'année le permis de construction pour notre grand point de vente à Inwil, près de Lucerne.»

Notre solide bilan nous permet également de développer notre immeuble, composé de bureaux et de dépôts délabrés, en plein centre de Lucerne.»

Est-il vrai que la HGC prévoit de construire un hôtel à Lucerne?

Martin Tobler, CEO

«Notre bâtiment à Lucerne a été construit en 1975 et abritait les bureaux de la HGC et des Zentralschweizerische Baumeisterverbände (Société des Entrepreneurs Suisse centrale). La structure du bâtiment a pris de l'âge et une rénovation de fond en comble s'impose. Le bâtiment se trouve au cœur d'un quartier urbain en plein essor. Nous y construirons dans les prochaines années un nouvel hôtel urbain lucernois que nous louerons à une entreprise lucernoise. Avec son design original et son caractère suisse assumé, il s'adresse aux touristes voyageant en solo, aux couples, aux familles, aux voyageurs d'affaires et aux associations qui souhaitent passer la nuit dans la ville de Lucerne.»



Alfred Luchsinger, CFO

«Notre objectif est de déployer avec efficacité le patrimoine des sociétés coopératives. C'est ainsi que ce projet hôtelier a vu le jour. Nous préparons actuellement la demande de permis de construire.»

L'été dernier a vu l'achat de l'entreprise suisse Lucien Montant SA. Faut-il s'attendre à d'autres acquisitions?



Kurt Meier, CSO

«L'acquisition à Genève a été un coup de chance. Les deux nouveaux points de vente, l'assortiment et surtout le savoir-faire des collaboratrices et collaborateurs repris renforcent idéalement notre présence sur place à Genève. Au début de l'année, nous avons entièrement intégré les activités commerciales et tous les collaborateurs dans la HGC. Quant à savoir si d'autres acquisitions suivront dans l'immédiat, je ne saurais le dire ici. Bien sûr, toutes les options nous intéressent et nous sommes prêts à les examiner. Ainsi qu'elle l'a déjà montré à plusieurs reprises, la HGC est une très bonne solution pour les reprises, comme récemment à Genève.»

Les clientes et clients peuvent-ils espérer de nouveaux offres et services de la HGC?

Martin Tobler, CEO

«Le législateur est d'avis qu'en tant que société coopérative, nous devons axer nos activités en premier lieu sur nos membres. C'est le cœur battant de notre activité. Nous concluons des partenariats avec des entreprises telles que UP-Group dans le secteur des platesformes élévatoires ou la start-up umbaumanager.ch, afin de proposer à nos membres des offres nouvelles et attrayantes.»



Kurt Meier, CSO

«Le programme d'adhésion que nous avons lancé l'été dernier est lui aussi palpitant. On y propose à nos membres des offres exclusives dans des domaines tels que la mobilité, la digitalisation et, bien entendu, l'assurance garantie de construction, qui a déjà fait ses preuves.»



Alfred Luchsinger, CFO

«Nous sommes une société coopérative et nous appartenons à nos clients. Une société coopérative n'a pas pour objet la maximisation des gains. Bien entendu, il convient de réaliser des bénéfices raisonnables pour remplir l'objectif statutaire. C'est pourquoi la HGC consacre une partie du gain à la ristourne sur le chiffre d'affaires pour les clients. Nous avons ainsi pu restituer quelque 4 mio CHF aux clients lors du précédent exercice. Le client est donc doublement gagnant en achetant chez nous.»

Kurt Meier, CSO

«Outre le commerce de matériaux de construction, notre objectif est de soutenir et de promouvoir les intérêts de la Société Suisse des Entrepreneurs et d'autres organisations professionnelles du second œuvre. Nous travaillons en étroite collaboration avec ces associations. Elles bénéficient d'allocations d'environ 1 mio CHF, dont une grande partie est consacrée à la formation professionnelle.»

Les acquisitions et investissements, c'est une chose; être un bon employeur, c'en est une autre.



Gregor Barmet, COO

«Ce thème a retenu toute notre attention ces dernières années. En tant qu'employeur, nous devons créer un cadre dans lequel la plupart des préoccupations intègrent le critère du salaire. Là aussi, nous nous appuyons sur différents piliers et nos valeurs sont une boussole précieuse dans cette démarche. Aujourd'hui, nous pouvons le dire: nous sommes un employeur attractif! Outre de bonnes prestations salariales et accessoires, nous nous démarquons par la qualité des possibilités de formation continue. Nous soutenons généreusement les formations et formations continues externes, tandis qu'en interne, nous avons lancé au printemps l'académie HGC. Tous les nouvelles collaboratrices et nouveaux collaborateurs y suivent désormais un cours d'introduction de trois jours et découvrent l'ensemble de l'univers HGC. À partir de cette année, nous proposerons en outre des formations ciblées et systématiques à la vente.»

Alfred Luchsinger, CFO

«Comme toutes les entreprises de plus de 100 collaborateurs, nous avons dû faire appel l'année dernière à un organisme externe chargé de déterminer si nous remplissions les critères de la Confédération en matière d'égalité salariale entre femmes et hommes. Nous avons réussi et sommes fiers de pouvoir dire que la HGC respecte le principe «à travail égal, salaire égal.»

Kurt Meier, CSO

«Nos collaborateurs sont très fidèles et loyaux. L'année dernière, un collègue dans le Haut-Valais a fêté ses 45 ans de carrière!»

Passons à autre chose: Kaizen – la HGC parle-t-elle soudain japonais?

Martin Tobler, CEO

«Nous souhaitons que les employées et employés directement impliqués examinent de manière critique leurs processus quotidiens sur leur lieu de travail et réduisent voire éliminent complètement les activités sans valeur ajoutée.»

Gregor Barmet, COO

«Un pilier de notre Agenda 125 s'appelle «Processus d'excellence». Pour y parvenir, nous nous inspirons de la philosophie de gestion Kaizen, d'origine japonaise, qui consiste en une amélioration continue et progressive. Pour simplifier, il s'agit de rendre les processus de l'entreprise plus efficaces en les optimisant – par exemple, en supprimant les activités n'apportant aucun avantage au client ni une autre valeur ajoutée.»



Le 125^e anniversaire approche à grands pas...

Martin Tobler, CEO

«... et on a déjà hâte, c'est sûr. Mais cette année, nous voulons d'abord participer à la célébration du 125^e anniversaire de nos fondateurs, les membres de la Société Suisse des Entrepreneurs. Nous les félicitons de tout cœur. Chaque mois, ils bénéficient d'une offre promotionnelle spéciale. Joyeux anniversaire, chère SSE!»



Votre société coopérative

Nous rendons la construction simple et efficace.

Nous, la HGC

Nous sommes un négociant en matériaux de construction, mais nous nous voyons comme un prestataire de services liés à la construction.

En tant que société coopérative indépendante, nous accordons une importance cruciale à être proches de nos membres et clients, mais également de nos fournisseurs et des associations de la branche. Nous sommes ainsi toujours en prise directe avec l'industrie du bâtiment et connaissons les desiderata et les besoins de tous les participants à un projet de construction. Nous partageons volontiers notre savoir vaste et diversifié – également durant la phase de projet et de planification. Nous sommes purement suisses, et c'est une bonne chose. Nos points de vente et expositions sont ainsi rapidement accessibles pour pratiquement tout le monde.

Nous, la société coopérative

En tant que coopérative, la HGC appartient à ses membres, clients du domaine de la construction.

Cette large base d'entreprises suisses du secteur du bâtiment permet à la HGC un engagement équilibré et une orientation sur le long terme.

Les 3 172 membres proviennent des branches les plus diverses (voir graphique), ce qui reflète bien l'ancrage et le bon équilibre de la HGC dans le secteur du bâtiment.

Pour garantir notre indépendance financière vis-à-vis des bailleurs de fonds tiers ainsi que notre stabilité financière et pour assurer le financement des développements futurs, il est important de disposer d'une part élevée de fonds propres par rapport à la somme au bilan. Le groupe HGC affiche une quote-part de fonds propres élevée de 75 %.

Nous faisons participer nos membres

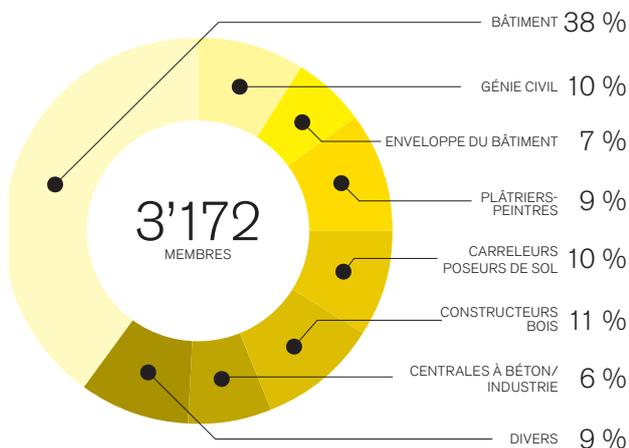
Nous vivons pleinement notre statut de société coopérative. Bien entendu, tous les membres, quel que soit le nombre de leurs parts sociales, disposent d'une voix à notre assemblée générale et ont donc la possibilité de façonner l'avenir de la HGC.

Le taux d'intérêt sur le capital social est très intéressant, avec actuellement 4 %.

La HGC subventionne des assurances garantie de construction pour ses membres, qui ne peuvent être souscrites nulle part ailleurs à de telles conditions préférentielles.

La HGC partage son succès également sur le plan financier. Dès que cela est possible, les membres voient leur fidélité récompensée directement par une ristourne sur le chiffre d'affaires.

Enfin, nous avons lancé à la mi-2021 un programme d'adhésion: une palette d'avantages exclusifs de secteurs très divers, comme le multimédia, l'automobile, le luxe, les médias et prestations, sera publiée et complétée sur notre site Internet.



Nous nous engageons

Et nous soutenons chaque année la formation dans le secteur du bâtiment en fournissant du matériel et en apportant des contributions financières aux centres de formation de diverses associations professionnelles. Les organisations suivantes bénéficient de nos aides:

- Cadres de la construction suisse
- Constructionsuisse
- Campus Sursee
- Fédération suisse romande des entreprises de plâtrerie-peinture (FREPP)
- Enveloppe des édifices suisses, Polybat
- Artisanat du patrimoine bâti
- Holzbau Schweiz
- Dérivés du Bois Suisse (DBS)
- Communauté d'intérêts de l'Industrie Suisse du Parquet (ISP)
- PRO BAUSCHULE Trägerstiftung Schweizerische Bau-schule Aarau AG
- Schweizer Baumuster-Centrale Zürich (SBCZ)
- Société Suisse des Entrepreneurs (SSE)
- Association suisse des entrepreneurs plâtriers-peintres (ASEPP)
- Association Suisse du Carrelage (ASC)



Nous osons

Nous nous considérons comme une force motrice dans la digitalisation du commerce suisse des matériaux de construction, sans pour autant oublier les besoins fondamentaux de nos membres et de nos clients sur le chantier.

Au contraire, nos efforts associent fierté de la tradition et avenir, toujours dans le but de rendre la construction simple et efficace.

Notre boutique en ligne constitue un grand pas dans cette direction.



GOUVERNANCE D'ENTREPRISE

GESTION DES RISQUES

La direction de la HGC réalise chaque année une évaluation systématique des risques auxquels toute l'entreprise est exposée. Ces risques sont répertoriés en risques principaux internes (directement influençables) et externes (non directement influençables) et analysés par rapport aux objectifs de l'entreprise. En parallèle, ils sont examinés et évalués sous l'angle des changements de l'environnement de la HGC. Tous les risques identifiés sont évalués en fonction de la portée éventuelle de leurs dommages et de leur probabilité d'occurrence. Les risques qui présentent une portée de dommages unique et élevée chaque année sont considérés comme importants. Des mesures de gestion du risque sont définies pour tous ces risques. Par principe, la HGC applique la politique de risque suivante:

- Disposition à prendre des risques plus élevée pour les risques opérationnels
- Disposition à prendre des risques faible pour les risques stratégiques
- Tolérance zéro dans le secteur de la conformité

La viabilité financière de la charge des risques est évaluée dans un calcul de viabilité, réalisé sur le scénario du pire des cas imaginable, intervenant sur une même année. La gestion des risques est conçue pour que, en cas de survenance des risques, la HGC conserve sa capacité d'action et que l'activité de l'entreprise ne soit pas mise en danger pour l'avenir.

La commission d'audit mise en place par le conseil d'administration entérine le rapport annuel sur les risques, établi sur cette base à l'intention du conseil d'administration et surveille la mise en œuvre des mesures définies.



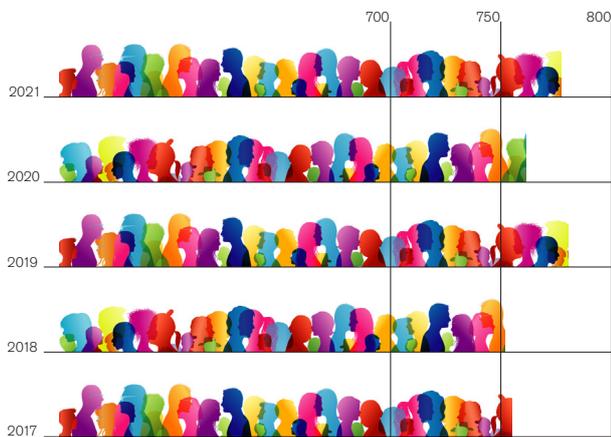
POLITIQUE DU PERSONNEL ET POLITIQUE SOCIALE

Effectif et structure du personnel

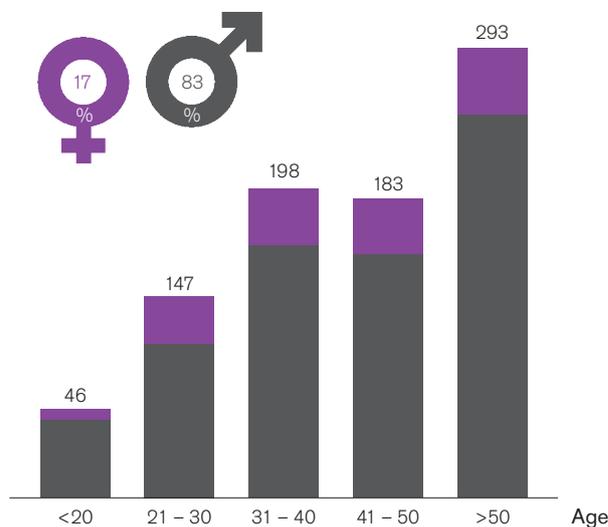
À la fin de 2021, l'effectif du personnel (sans les apprentis et les stagiaires) a grimpé pour passer à 778 postes à plein temps (+12). La fluctuation nette a diminué dans le même temps, chutant de 14.2 à 11.1 %.

La répartition des 867 collaboratrices et collaborateurs (sans les salariés horaire) en catégories d'âge donne le tableau suivant, qui est pratiquement inchangé.

Postes à 100 % à la fin de l'année



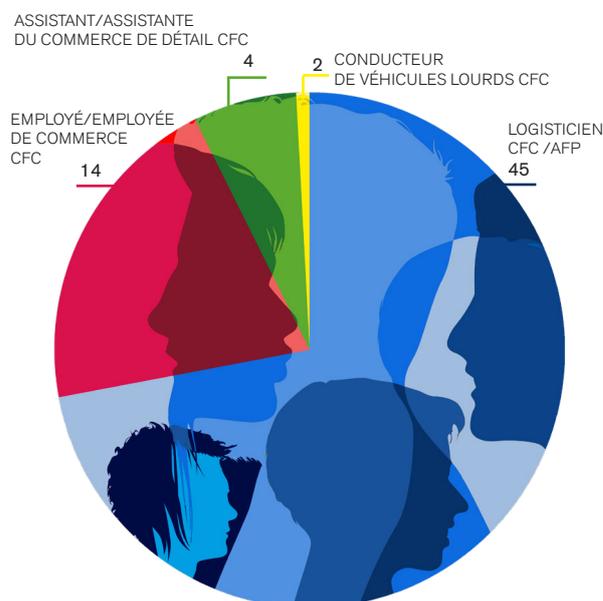
Structure du personnel



Apprentis

La HGC accorde une grande importance à la formation professionnelle. Nous formons pour le moment 65 apprentis et avons chaque année de nouvelles places d'apprentissage à pourvoir dans la logistique et, entre autres, dans le secteur commercial.

Environ 40 % des apprentis qui terminent leur formation continuent de travailler sur l'un de nos sites et assurent ainsi notre propre relève.



Promotion des collaborateurs

Nous nous efforçons de proposer à nos collaboratrices et à nos collaborateurs des formations initiales et continues intéressantes. Nous assumons les frais de formations complémentaires externes à raison d'un forfait maximal par formation, dans la mesure où celle-ci est liée à la fonction de la collaboratrice ou du collaborateur.

Dans notre propre académie HGC à Herzogenbuchsee, nous avons pu organiser de nombreuses formations en 2021. Nos journées d'initiation HGC ont notamment rencontré un grand succès: tous les nouvelles collaboratrices et nouveaux collaborateurs suivent un programme de trois jours qui leur permet de se familiariser avec la HGC sous tous ses aspects et en particulier avec ses valeurs.



Santé et sécurité sur le lieu de travail

La santé de nos collaboratrices et de nos collaborateurs au quotidien nous tient à cœur. La capacité de travail et la prévention sont au centre de nos efforts. Chaque année, des mesures sont prises afin de réduire le nombre de journées perdues pour cause d'accident professionnel, non professionnel ou de maladie.

Bien que l'année 2021 ait elle aussi été marquée par la pandémie de coronavirus, le nombre de jours de maladie est retombé au niveau de 2019.

Le nombre d'accidents professionnels a diminué pour atteindre un niveau bas à long terme, mais le nombre de jours d'absence a tout de même augmenté. Cela s'explique par les cas de longue durée de l'année 2020.

En revanche, l'on a enregistré nettement moins de jours d'absence pour cause d'accidents dus aux activités de loisir; il s'agit peut-être là d'une conséquence des restrictions liées au coronavirus.

Pour garantir la sécurité au travail et la protection de la santé sur le lieu de travail, des audits de sécurité et des formations sont réalisés chaque année. En plus des cadres dirigeants responsables et des collaborateurs PAPS locaux, nous en appelons à la responsabilité propre de chacune et de chacun, qui est tenu d'attirer l'attention sur les possibles risques afin que ceux-ci puissent être éliminés ou réduits.

Caisse de pensions

La prévoyance professionnelle des collaboratrices et des collaborateurs de la HGC est assurée par la caisse de pensions de la HGC, une fondation autonome, enregistrée LPP. Les trois plans de prévoyance (Standard, Moyen et Plus) se basent sur la primauté des cotisations et les prestations de prévoyance réglementaires qui en résultent dépassent largement les minima LPP légaux.

Au 31 décembre 2021, la caisse de pensions comptait 1 050 destinataires, dont 790 assurés actifs et 260 bénéficiaires de rente. Le taux de couverture calculé selon l'article 44 OPP 2 s'élevait à 135,0 % au 31 décembre 2021 (année précédente: 129,9 %). Les obligations de rente ont été évaluées au 31.12.2021 en appliquant un taux d'intérêt technique de 1,00 % (année précédente: 1,25 %) et en se basant sur les tables de génération LPP 2020 (année précédente: LPP 2015). Lors de sa séance du 16.11.2021, le conseil de fondation de la caisse de pensions de la HGC a décidé de rémunérer l'ensemble des avoirs de vieillesse de tous les assurés actifs au 31.12.2021 à un taux de 5,50 % au total.

RAPPORT FINANCIER DU GROUPE HG COMMERCIALE

Le présent rapport de gestion a été traduit de l'allemand en français. La version allemande sert de référence.

Compte de pertes et profits consolidé	26
Bilan consolidé	27
Tableau des flux de trésorerie consolidé	28
Évolution des fonds propres	29
Annexe	30
Rapport de l'organe de révision	42

Compte de pertes et profits consolidé

en CHF 1000	Annexe	2021	2020	Modification
Produit net des livraisons et prestations	1	801 007 *	738 598 **	62 409
Frais de marchandises		-659 561	-611 314	-48 247
Bénéfice issu des livraisons et prestations		141 446	127 284	14 162
Autres produits d'exploitation		874	924	-50
Frais de personnel		-91 274	-86 909	-4 365
Autres frais d'exploitation		-28 711	-26 485	-2 226
Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements (EBITDA)		22 335	14 814	7 521
Amortissements sur les immobilisations corporelles		-12 495	-12 804	309
Amortissements sur les immobilisations incorporelles		-2 034	-1 803	-231
Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT)		7 806	207	7 599
Résultat financier	2	793	503	290
Résultat ordinaire		8 599	710	7 889
Résultat hors exploitation	3	260	1 141	-881
Résultat extraordinaire	4	108	0	108
Bénéfice avant impôts (EBT)		8 967	1 851	7 116
Impôts sur les gains	5	-1 481	2 178	-3 659
Résultat du groupe		7 486	4 029	3 457

* Le remboursement en fonction du volume de transactions, à hauteur de 4 mio CHF, prévu pour nos membres et clients pour l'année 2021 est déjà pris en compte dans le résultat annuel 2021.

** Le remboursement en fonction du volume de transactions, à hauteur de 2 mio CHF, prévu pour nos membres et clients pour l'année 2020 est déjà pris en compte dans le résultat annuel 2020.

Bilan consolidé

en CHF 1000	Annexe	31.12.2021	en %	31.12.2020	en %
Actifs					
Fonds disponibles		67 642		94 197	
Titres	6	5 710		5 234	
Créances résultant des livraisons et prestations	7	84 151		77 910	
Autres créances et régularisations	8	11 726		10 448	
Stocks	9	59 534		50 475	
Actif circulant		228 763	50.6	238 264	54.6
Placements financiers	10	16 805		16 558	
Immobilisations corporelles	11	201 270		176 574	
Immobilisations incorporelles	11	5 339		5 001	
Valeurs immobilisées		223 414	49.4	198 133	45.4
Total actifs		452 177	100.0	436 397	100.0
Passifs					
Engagements résultant des livraisons et prestations	12	17 442		12 017	
Autres engagements et régularisations	13	13 795		11 305	
Provisions à court terme	14	5 039		4 080	
Fonds étrangers à court terme		36 276	8.0	27 402	6.3
Engagements financiers à long terme	15	55 055		50 000	
Provisions à long terme	14	21 487		18 710	
Fonds étrangers à long terme		76 542	16.9	68 710	15.7
Fonds étrangers		112 818	24.9	96 112	22.0
Capital social		42 185		45 716	
Réserves issues du bénéfice		297 174		294 569	
Fonds propres		339 359	75.1	340 285	78.0
Total passifs		452 177	100.0	436 397	100.0

Tableau des flux de trésorerie consolidé

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Résultat du groupe	7 486	4 029	
Amortissements sur les immobilisations corporelles et incorporelles	14 859	14 936	
Autres postes sans incidence sur les fonds	-99	11 022	
Résultat de la cession de valeurs immobilisées	-495	-552	
Résultat provenant des sociétés associées	-98	-166	
Modification des créances résultant des livraisons et des prestations	-7 327	8 146	
Modification d'autres créances et régularisations	-975	1 715	
Modification des stocks	-7 180	591	
Modification des engagements résultant des livraisons et des prestations	4 072	-1 045	
Modification d'autres engagements et régularisations	2 228	962	
Modification des provisions	1 645	-3 140	
Flux de trésorerie provenant de l'activité commerciale	14 116	36 498	-22 382
Investissements dans des immobilisations corporelles	-17 738	-10 038	
Désinvestissements d'immobilisations corporelles	625	669	
Investissements dans des immobilisations incorporelles	-2 372	-2 338	
Investissements dans des sociétés consolidées	-14 978	0	
Investissements dans d'autres placements financiers	-550	-6	
Désinvestissements d'autres placements financiers	29	63	
Flux de trésorerie provenant de l'activité d'investissement	-34 984	-11 650	-23 334
Cash-flow disponible	-20 868	24 848	-45 716
Modification d'engagements financiers à long terme	-278	50 000	
Augmentation du capital social	719	347	
Réduction du capital social	-4 250	-1 921	
Intérêts du capital parts sociales	-1 878	-1 890	
Flux de trésorerie provenant de l'activité de financement	-5 687	46 536	-52 223
Augmentation / diminution des fonds disponibles nets	-26 555	71 384	-97 939
Justificatif de liquidité:			
Fonds disponibles nets le 1.1.	94 197	22 813	
Fonds disponibles nets le 31.12.	67 642	94 197	
Augmentation / diminution des fonds disponibles nets	-26 555	71 384	-97 939

Évolution des fonds propres

en CHF 1000

	Capital social	Réserves issues du bénéfice	Total hors parts minoritaires	Parts minoritaires	Total avec parts minoritaires
Fonds propres au 1.1.20	47 290	292 429	339 719	0	339 719
Variation du capital social	-1 573	0	-1 573	0	-1 573
Intérêts du capital	0	-1 890	-1 890	0	-1 890
Résultat du groupe	0	4 029	4 029	0	4 029
Fonds propres au 31.12.20	45 717	294 568	340 285	0	340 285
Compensation du goodwill	0	-3 003	-3 003	0	-3 003
Variation du capital social	-3 531	0	-3 531	0	-3 531
Intérêts du capital	0	-1 878	-1 878	0	-1 878
Résultat du groupe	0	7 486	7 486	0	7 486
Fonds propres au 31.12.21	42 186	297 173	339 359	0	339 359

Le capital social est réparti en 84 370 (année précédente 91 432) parts sociales entièrement versées d'un montant nominal de CHF 500, détenues par 3 172 (année précédente 3 573) membres ayant un droit de vote (situation au 31 décembre 2021).

Les réserves issues du bénéfice contiennent les réserves légales de CHF 23 165 000 (année précédente CHF 22 145 000).

Annexe

A. APPROBATION DES COMPTES CONSOLIDÉS

Les comptes consolidés ont été approuvés le 12 avril 2022 par le Conseil d'administration de la HG COMMERCIALE. L'approbation par l'Assemblée générale qui se tiendra le 1 juin 2022 est encore requise.

B. PRINCIPES D'ÉTABLISSEMENT DES COMPTES

Les comptes consolidés de la HG COMMERCIALE sont conformes aux principes de Swiss GAAP RPC (recommandations relatives à la présentation des comptes). Ils donnent une image du patrimoine, de la situation des recettes et de la situation financière fidèle à la réalité (true and fair view).

Des règles internes harmonisées ont été définies sur cette base concernant la structure des comptes, l'évaluation et la publication. Les comptes annuels consolidés se fondent sur les boucllements individuels au 31 décembre et, comme pour l'année précédente, la réglementation Swiss GAAP RPC a été intégralement appliquée.

C. PÉRIMÈTRE DE CONSOLIDATION ET PRINCIPES DE CONSOLIDATION

Les comptes consolidés comprennent les boucllements annuels de la HG COMMERCIALE et de ses filiales et sociétés affiliées consolidées.

Sociétés consolidées

Les sociétés consolidées sont les entreprises dans lesquelles la HG COMMERCIALE détient directement ou indirectement plus de 50 % de droits de vote ou dans lesquelles elle a une position dominante d'autre sorte. Ces sociétés sont intégralement consolidées. Les éventuelles parts d'actionnaires minoritaires dans les fonds propres et dans le résultat commercial figurent séparément. La consolidation du capital se fait selon la méthode d'acquisition. Les actifs et les passifs d'une entreprise nouvellement acquise sont intégrés dans les comptes consolidés au moment de l'acquisition à leur valeur actuelle. Un goodwill restant après la réévaluation est compensé avec les fonds propres conformément à Swiss GAAP RPC 30. Une fois les clarifications effectuées, les bénéfices intermédiaires peuvent être considérés comme insignifiants.

Sociétés associées

Les participations dans des sociétés dont la HG COMMERCIALE détient de 20 % à moins de 50 % des droits de vote sont évaluées selon la méthode de mise en équivalence proportionnellement à la valeur des fonds propres.

Participations inférieures à 20 %

Les sociétés dans lesquelles la HG COMMERCIALE détient directement ou indirectement une participation inférieure à 20 % sont portées au bilan à leur valeur d'acquisition en tenant compte des corrections de valeur éventuellement nécessaires.

Conversion des devises étrangères

Les comptes consolidés sont établis en francs suisses. Les postes en devise étrangère figurant dans les boucllements individuels des sociétés consolidées sont convertis de la manière suivante: transactions en monnaie étrangère au cours du jour de la transaction (cours actuel); à la fin de l'année, les soldes en devise étrangère sont convertis en appliquant le cours de fin d'année (cours du jour de référence) avec incidence sur le résultat. Les écarts de change qui en résultent sont comptabilisés avec incidence sur le résultat.

Participations

Sociétés consolidées	2021	2020
HG COMMERCIALE, Zürich Commerce		
Bernhard Ziegler und Söhne AG, Flüelen Services, capital-actions 0,25 mio CHF	100%	100%
Sponagel AG, Zurich Services, capital-actions 0,1 mio CHF	100%	100%
Petrus Holding SA, Genève Holding, capital-actions 0,2 mio CHF	100%	0%
Lucien Montant SA, Genève Commerce, capital-actions 0,6 mio CHF	100%	0%
Cubotoo AG, Zurich Commerce, capital-actions 0,1 mio CHF	100%	0%
Sociétés associées	2021	2020
Buser Matériaux SA, Martigny Commerce, capital-actions 1,5 mio CHF	25%	25%
Beton Niederlenz-Lenzburg AG, Niederlenz Production, capital-actions 0,25 mio CHF	20%	20%
Rusena Betun SA, Ramosch Production, capital-actions 0,3 mio CHF	23%	23%
Beton AG Hüs wil, Hüs wil Production, capital-actions 0,26 mio CHF	20%	20%

La fondation des membres de la HG COMMERCIALE (fondation au sens des articles 80 ss. CC) n'est pas incluse dans le périmètre de consolidation, car la HG COMMERCIALE n'a aucun contrôle sur elle et la fortune de la fondation est consacrée exclusivement à la transmission d'assurances garantie de construction à prix réduit aux sociétaires de la HG COMMERCIALE.

Changements dans le périmètre de consolidation

La HG COMMERCIALE a acquis le 30 juin 2021 100 % de Petrus Holding SA. Petrus Holding SA est l'unique actionnaire de Lucien Montant SA de Genève. Lors de la première consolidation, des actifs d'un montant de 21,7 mio CHF ont été repris, principalement composés de créances de 2,8 mio CHF, de stocks d'une valeur de 1,9 mio CHF et d'immobilisations corporelles d'un montant de 16,0 mio CHF. Le passif est composé principalement de capitaux étrangers à long terme d'une valeur de 7,4 mio CHF et de fonds propres d'un montant de 12,7 mio CHF.

La HG COMMERCIALE a créé l'entreprise Cubotoo SA le 17 septembre 2021. Lors de la première consolidation, des actifs d'un montant de 0,3 mio CHF ont été transférés dans les comptes consolidés, principalement au moyen de liquidités existantes. Le passif se compose avant tout de fonds propres d'un montant de 0,3 mio CHF.

D. PRINCIPES D'INSCRIPTION AU BILAN ET D'ÉVALUATION

Fonds disponibles

Les fonds disponibles comprennent les fonds en caisse, en banque, en compte courant postal et les placements à terme évalués à leur valeur nominale.

Titres

Les titres cotés et les portefeuilles gérés par des tiers sont évalués à leur cours en bourse à la date d'établissement du bilan. Les titres non cotés sont portés au bilan à leur coût d'acquisition, déduction faite des éventuelles corrections de valeur.

Créances résultant des livraisons et prestations

Les créances résultant des livraisons et prestations sont évaluées à leur valeur nominale, déduction faite des corrections de valeur économiquement nécessaires. Le calcul des corrections de valeur (ducroire) s'effectue au moyen de la correction de valeur individuelle sur la base des risques spécifiques de solvabilité et liés à l'âge, ainsi que d'une correction de valeur forfaitaire sur le montant résiduel, cette dernière reposant sur des valeurs empiriques.

Stocks

Les stocks sont portés au bilan au prix d'acquisition ou de fabrication en appliquant le principe de la valeur la plus basse. Les risques résultant de stocks difficilement valorisables ou restant longtemps en dépôt sont pris en compte au moyen de corrections de valeur. Les coûts d'acquisition comprennent le prix d'acquisition et les frais annexes d'acquisition (tels que coûts de transport, frais d'expédition et de déchargement, droits de douane, provisions, etc.) après déduction des réductions du prix d'acquisition (telles que rabais, escomptes, remboursements, etc.).

Placements financiers

Les placements financiers comprennent les titres détenus à long terme, les participations non consolidées et les prêts. Les titres sont évalués à leur coût d'acquisition, déduction faite des corrections de valeur économiquement nécessaires. Les placements financiers comprennent aussi les réserves de cotisations patronales n'ayant pas fait l'objet d'une renonciation à leur utilisation.

Immobilisations corporelles

Les immobilisations corporelles ainsi que les terrains et bâtiments détenus à des fins de rendement sont évalués à leur valeur d'acquisition, déduction faite des amortissements économiquement nécessaires. Les installations en cours de construction contiennent les coûts de projet accumulés activables sur des immobilisations corporelles. Les dépenses non activables sont imputées au compte de pertes et profits de manière appropriée dans la bonne période.

Les amortissements partent de la valeur d'acquisition et sont effectués de manière linéaire sur la durée d'utilisation estimée. Le premier amortissement se fait à partir de la mise en service, de la fabrication ou au moment du transfert de propriété au prorata temporis.

Immobilisations corporelles

Nombre d'années

Terrains	Non limité
Bâtiments	40 - 50
Aménagements / installations	4 - 15
Véhicules	5 - 10
Matériel informatique	3 - 8
Autres immobilisations corporelles	5 - 8

Les charges d'intérêts pendant la phase de réalisation ne sont pas portées à l'actif.

Immobilisations incorporelles

Les logiciels sont portés au bilan dans les immobilisations incorporelles. Les logiciels sont amortis linéairement sur une durée d'utilisation économique de trois à huit ans.

Conformément à Swiss GAAP RPC 30, le goodwill est compensé directement avec les fonds propres. Les répercussions d'une inscription théorique à l'actif et d'un amortissement sur une durée d'utilisation de cinq ans avec effet sur le bilan sont présentées au point F de l'annexe.

Dépréciations de la valeur (impairment)

La valeur intrinsèque des valeurs patrimoniales à long terme est réévaluée à chaque date d'établissement du bilan. S'il y a lieu de penser que la valeur s'est dépréciée durablement, un calcul de la valeur réalisable est effectué (impairment test/test de dépréciation). Si la valeur comptable est supérieure à la valeur réalisable, des amortissements extraordinaires permettent un ajustement ayant un effet sur le résultat.

Engagements résultant des livraisons et prestations

Les engagements résultant des livraisons et des prestations sont évalués à leur valeur nominale.

Engagements de prévoyance

Le groupe HG COMMERCIALE prend en charge les coûts de la prévoyance professionnelle de toutes les collaboratrices et de tous les collaborateurs et de leurs survivants conformément aux règlements de prévoyance en vigueur. Tous les plans de prévoyance sont soumis exclusivement au droit suisse. Les engagements de prévoyance et la fortune servant à les couvrir sont externalisés à des fondations juridiquement autonomes ou à des fondations collectives de compagnies d'assurance. L'organisation, la gestion et le financement des plans de prévoyance se fondent sur les prescriptions légales, les actes de fondation et les règlements de prévoyance en vigueur. Dans les comptes consolidés, il est évalué chaque année si, du point de vue de l'entreprise, il résulte d'un plan de prévoyance un profit économique ou un engagement économique. L'évaluation se fonde sur les contrats ou les comptes annuels établis selon Swiss GAAP RPC 26. Sur cette base, le profit économique ou l'engagement économique est établi pour chaque plan de prévoyance et porté au bilan si nécessaire. La différence par rapport à la valeur correspondante de la période précédente est saisie dans le compte de pertes et profits comme frais de personnel. Les éventuelles réserves de cotisations patronales sont saisies comme actifs.

Provisions

Les provisions sont des engagements probables résultant d'événements passés dont le montant et/ou l'échéance sont incertains, mais peuvent être évalués. Un tel engagement peut reposer sur des motifs juridiques ou factuels et justifie une dette. Quand des coûts futurs sont attendus pour des raisons juridiques ou factuelles, ils sont provisionnés à hauteur de leur montant estimé.

Produit net et recettes

Le produit net des livraisons et prestations comprend les recettes commerciales, ainsi que les chiffres d'affaires du factoring et du ciment.

Les recettes commerciales sont généralement enregistrées dès que l'enlèvement ou la livraison des marchandises a eu lieu et que le transfert des profits et des risques a été opéré. Les recettes des prestations en tant que recettes commerciales sont comptabilisées pour la période au cours de laquelle les services ont été fournis. Les commissions sont comptabilisées comme produit net pour les opérations de factoring.

Les recettes sont comptabilisées, déduction faite d'éventuelles corrections de valeurs et diminutions des prix de vente.

Postes hors exploitation

Le résultat hors exploitation comprend les charges et les recettes résultant d'événements ou de processus commerciaux qui se distinguent clairement des activités commerciales habituelles.

Positions extraordinaires

Les positions extraordinaires sont des charges et des recettes qui n'apparaissent que très rarement dans le cadre de l'activité commerciale ordinaire et ne sont pas prévisibles.

Impôts

Les impôts sur les gains sont saisis par période et calculés sur le résultat de l'exercice. Dans les comptes consolidés, des provisions sont constituées pour les impôts latents, qui résultent d'écarts limités dans le temps entre l'évaluation du groupe et l'évaluation fiscale dans les boucllements individuels des sociétés du groupe. Les reports de perte utilisables fiscalement ne sont pas pris en compte.

Tableau des flux de trésorerie

Le tableau des flux de trésorerie se base sur les fonds disponibles nets qui s'établit de la manière suivante: fonds disponibles (sans les titres), déduction faite des engagements financiers à court terme.

Parties liées

La désignation «parties liées» utilisée dans l'annexe comprend les sociétés associées et autres personnes proches. Toutes les transactions commerciales avec des sociétés et des personnes proches se basent sur les formes contractuelles et conditions en usage sur le marché. Les postes vis-à-vis de sociétés associées sont présentés aux postes correspondants en annexe.

E. EXPLICATIONS

1) Produit net des livraisons et prestations

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Recettes commerciales	731 898	664 695	67 203
Chiffres d'affaires du factoring et du ciment	69 109	73 903	-4 794
Total	801 007	738 598	62 409

2) Résultat financier

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Recettes d'intérêts	15	63	-48
Recettes de titres avec cours de la bourse	759	211	548
Recettes de placements financiers	949	775	174
Total recettes financières	1 723	1 049	674
Charge d'intérêts	-741	-328	-413
Charge de titres avec cours de la bourse	-101	-243	142
Charge des placements financiers	-253	-1	-252
Autres charges financières	-195	-185	-10
Total charges financières	-1 290	-757	-533
Gains de change	181	-31	212
Quote-part du résultat des sociétés associées	179	242	-63
Total résultat financier	793	503	290

3) Résultat hors exploitation

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Recettes des biens immobiliers	2 224	2 568	-344
Bénéfice issu de la cession de valeurs immobilisées	501	562	-61
Total recettes hors exploitation	2 725	3 130	-405
Charges des biens immobiliers	-2 129	-1 639	-490
Amortissements sur des biens immobiliers non destinés à l'exploitation	-330	-329	-1
Perte issue de la cession de valeurs immobilisées	-6	-21	15
Total frais hors exploitation	-2 465	-1 989	-476
Total résultat hors exploitation	260	1 141	-881

4) Résultat extraordinaire

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Dissolution de provisions devenues inutiles	100	0	100
Recettes extraordinaires	8	0	8
Total recettes extraordinaires	108	0	108
Total résultat extraordinaire	108	0	108

5) Impôts sur les gains

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Impôts courants sur les gains	-795	-1 151	356
Modification des impôts latents	-686	3 329	-4 015
Total	-1 481	2 178	-3 659

Le taux d'imposition moyen appliqué pour les impôts latents durant l'année de référence est de 20,5 % (année précédente: 20,5 %). L'année précédente comprend l'effet d'un changement de taux d'imposition suite à la réforme fiscale dans les cantons de l'ordre de CHF 1 004 000.

6) Titres

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Actions	5 710	5 234
Total	5 710	5 234

7) Créances résultant des livraisons et prestations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Créances envers des tiers	90 900	84 825
Créances envers des sociétés associées	289	171
Créances envers d'autres parties liées	79	45
Ducroire	-7 117	-7 131
Total	84 151	77 910

8) Autres créances et régularisations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Autres créances envers des tiers	3 202	3 112
Actifs de régularisation envers des tiers	8 524	7 336
Total	11 726	10 448

9) Stocks

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Marchandises	64 187	54 549
Autres stocks	439	408
Correction de la valeur	-5 092	-4 482
Total	59 534	50 475

10) Placements financiers

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Titres	2 746	2 445
Participations dans des sociétés associées	5 329	5 231
Prêts à des tiers	487	516
Actifs issus des réserves de cotisation de l'employeur	8 243	8 366
Total	16 805	16 558

11) Immobilisations corporelles et incorporelles

11.1) Évolution des immobilisations corporelles et incorporelles

en CHF 1000

	Terrains non construits	Terrains et bâtiments	Installations	Immobilisations corporelles en acomptes de construction	Autres immobilisations corporelles	Total immobilisations corporelles	Logiciels acquis	Total immobilisations incorporelles
Valeur d'acquisition								
Situation au 1.1.20	14 411	244 448	47 828	51	64 215	370 953	19 132	19 132
Entrées	2 375	110	719	152	6 682	10 038	2 338	2 338
Sorties	0	0	-2 206	0	-8 222	-10 428	-152	-152
Restructuration	0	0	25	-25	0	0	0	0
Situation au 31.12.20 / 1.1.21	16 786	244 558	46 366	178	62 675	370 563	21 318	21 318
Changem. périmètre de consolidation	0	15 640	293	0	79	16 012	0	0
Entrées	0	12 568 *	805	959	7 307	21 639	2 372	2 372
Sorties	0	0	-4 115	0	-6 828	-10 943	0	0
Restructuration	0	0	28	-28	0	0	0	0
Situation au 31.12.21	16 786	272 766	43 377	1 109	63 233	397 271	23 690	23 690
Amortissements cumulés								
Situation au 1.1.20	0	112 164	35 358	0	43 634	191 156	14 666	14 666
Amortissements planifiés **	0	4 218	2 540	0	6 375	13 133	1 803	1 803
Amortissements non planifiés	0	0	0	0	0	0	0	0
Sorties	0	0	-2 206	0	-8 094	-10 300	-152	-152
Situation au 31.12.20 / 1.1.21	0	116 382	35 692	0	41 915	193 989	16 317	16 317
Amortissements planifiés **	0	4 431	2 170	0	6 224	12 825	2 034	2 034
Amortissements non planifiés	0	0	0	0	0	0	0	0
Sorties	0	0	-4 115	0	-6 698	-10 813	0	0
Situation au 31.12.21	0	120 813	33 747	0	41 441	196 001	18 351	18 351
Valeur comptable nette Situation au 31.12.20	16 786	128 176	10 674	178	20 760	176 574	5 001	5 001
Valeur comptable nette Situation au 31.12.21	16 786	151 953	9 630	1 109	21 792	201 270	5 339	5 339

* Des créances au prix de vente d'un montant de CHF 3 900 000 ont pu être déduites des créances en cours.

** Les amortissements sur les biens immobiliers non destinés à l'exploitation de CHF 330 000 (année précédente: CHF 329 000) figurent dans le résultat hors exploitation.

La valeur comptable nette des terrains et bâtiments détenus à des fins de rendement s'élève à CHF 13 109 295 (année précédente: CHF 0).

11.2) Données complémentaires concernant les immobilisations corporelles et incorporelles

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Actifs mis en gage		
Commandes de gages immobiliers		
Gages nominaux envers des tiers (sans possession en propre)	60 232	54 052
Dont effectivement sollicités	55 055	50 000

12) Engagements résultant des livraisons et prestations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Engagements envers des tiers	17 442	12 017
Total	17 442	12 017

13) Autres engagements et régularisations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Autres engagements envers des tiers	8 185	6 780
Autres engagements envers des institutions de prévoyance	32	16
Passifs de régularisation envers des tiers	5 578	4 509
Total	13 795	11 305

14) Évolution des provisions

en CHF 1000	Impôts latents	Autres provisions	Total provisions
Provisions au 1.1.20	22 039	3 891	25 930
Constitution	0	1 699	1 699
Dissolution	-3 329	-234	-3 563
Utilisation	0	-1 276	-1 276
Provisions au 31.12.20	18 710	4 080	22 790
Dont provisions à court terme	0	4 080	4 080
Provisions au 1.1.21	18 710	4 080	22 790
Changements dans le périmètre de consolidation	2 091	0	2 091
Constitution	745	2 392	3 137
Dissolution	-59	-77	-136
Utilisation	0	-1 356	-1 356
Provisions au 31.12.21	21 487	5 039	26 526
Dont provisions à court terme	0	5 039	5 039

Autres provisions:

Ce poste comprend des provisions pour soldes de congés, heures supplémentaires, cadeaux récompensant l'ancienneté dans l'entreprise et primes pour collaborateurs.

15) Engagements financiers à long terme

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Engagements hypothécaires	55 055	50 000
Total	55 055	50 000

F. Informations complémentaires

Goodwill

Conformément aux principes de consolidation, le groupe HG COMMERCIALE compense le goodwill acquis au moment de la première consolidation directement avec les fonds propres. Swiss GAAP RPC 30 l'autorise pour autant que les répercussions d'une activation théorique et d'une éventuelle dépréciation de la valeur soient exposées. Si les parties activables du goodwill avaient été activées et amorties sur cinq ans, les valeurs auraient été les suivantes:

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Valeur d'acquisition goodwill	3 553	550
Valeur résiduelle goodwill	2 863	270
Amortissement goodwill	410	110
Résultat après impôts	7 076	3 919
Fonds propres	342 222	340 555

Engagements n'ayant pas à être portés au bilan

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Contrats de bail et de location à long terme < 1 an	5 070	4 837
Contrats de bail et de location à long terme > 1 an	84 926	76 972
Total	89 996	81 809

Transactions importantes avec des parties liées

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Produit net des livraisons et prestations	4 598	3 448
Frais de marchandises	-8	-8
Autres produits d'exploitation	360	351
Recettes d'intérêts	0	0
Charge d'intérêts	-6	0

Les transactions susmentionnées se réfèrent pour l'essentiel à des sociétés associées. Toutes les transactions avec des parties liées ont été exécutées dans des conditions conformes au marché.

Évolution des réserves de cotisation de l'employeur (RCE)

en CHF 1000

	Valeur nominale 31.12.2021	Renonciation à l'utilisation 2021	Valeur comptable 31.12.2021	Constitution par 2021	Valeur comptable 31.12.2020	Frais issus des RCE dans les frais de personnel 2021	2020
Institutions de prévoyance	8 243	0	8 243	0	8 366	123	10 815
Total	8 243	0	8 243	0	8 366	123	10 815

Profit économique / engagement économique et frais de prévoyance

en CHF 1000

	Excédent / insuff. de couverture selon Swiss GAAP RPC 26 31.12.2021	Part économique de l'entreprise 31.12.2021	31.12.2020	Modific. par rapport à l'année précéd. ou incidence sur le résultat durant l'exercice	Cotisations délimitées sur la période	Frais de prévoyance dans les frais de personnel 2021	2020
Fonds patronal / institutions de prévoyance patronales	7 206	0	0	0	0	0	0
Institutions de prévoyance sans excédent / insuffisance de couverture	0	0	0	0	0	0	0
Institutions de prévoyance avec excédent de couverture	108 702	0	0	0	8 429	8 429	8 492
Total	115 908	0	0	0	8 429	8 429	8 492

Événements postérieurs à la date de clôture du bilan

Le conflit en Ukraine et les sanctions commerciales et économiques qui en résultent peuvent avoir des répercussions sur la chaîne d'approvisionnement et certains produits. À l'heure actuelle, il n'est pas encore possible d'évaluer complètement les répercussions financières sur la HG COMMERCIALE. Le conseil d'administration et la direction évaluent la situation en permanence.

Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de HG COMMERCIALE Société Commerciale de la Société Suisse des Entrepreneurs

Zurich

Rapport de l'organe de révision sur les comptes consolidés

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes consolidés de HG COMMERCIALE Société Commerciale de la Société Suisse des Entrepreneurs, comprenant le bilan, le compte de résultat, le tableau de flux de trésorerie, le tableau des fonds propres et l'annexe (pages 26 à 41) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes consolidés, conformément aux Swiss GAAP RPC et aux dispositions légales, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes consolidés. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes consolidés ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes consolidés. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes consolidés puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes consolidés dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes consolidés pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 donnent une image fidèle du patrimoine, de la situation financière et des résultats en conformité avec les Swiss GAAP RPC et sont conformes à la loi suisse.

PricewaterhouseCoopers AG, Birchstrasse 160, Postfach, 8050 Zürich
Telefon: +41 58 792 44 00, Telefax: +41 58 792 44 10, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG est membre d'un réseau mondial de sociétés juridiquement autonomes et indépendantes les unes des autres.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes consolidés, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

Nous recommandons d'approuver les comptes consolidés qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers AG



René Rausenberger
Expert-réviseur
Réviseur responsable



Daniel Wyss
Expert-réviseur

Zürich, le 12 avril 2022

RAPPORT FINANCIER DE LA HG COMMERCIALE

Le présent rapport de gestion a été traduit de l'allemand en français. La version allemande sert de référence.

Compte de pertes et profits	46
Bilan	47
Annexe	48
Demande d'affectation du bénéfice au bilan	53
Rapport de l'organe de révision	54

Compte de pertes et profits

en CHF 1000	Annexe	2021	2020	Modification
Produit net des livraisons et prestations		793 397 *	738 803 **	54 594
Frais de marchandises		-655 206	-611 366	-43 840
Bénéfice issu des livraisons et prestations		138 191	127 437	10 754
Autres produits d'exploitation		1 003	928	75
Frais de personnel		-90 088	-87 044	-3 044
Autres frais d'exploitation		-27 874	-26 125	-1 749
Bénéfice avant intérêts, impôts, amortissements (EBITDA)		21 232	15 196	6 036
Amortissements		-14 113	-13 624	-489
Bénéfice avant intérêts et impôts (EBIT)		7 119	1 572	5 547
Recettes financières		1 406	1 109	297
Charges financières		-902	-556	-346
Résultat ordinaire		7 623	2 125	5 498
Recettes hors exploitation	1	2 845	3 237	-392
Frais hors exploitation		-2 130	-1 639	-491
Recettes extraordinaires	2	789	11 216	-10 427
Frais extraordinaires	3	-2 706	-8 679	5 973
Bénéfice avant impôts (EBT)		6 421	6 260	161
Impôts directs	4	-959	-1 558	599
Bénéfice annuel		5 462	4 702	760

* Le remboursement en fonction du volume de transactions, à hauteur de 4 mio CHF, prévu pour nos membres et clients pour l'année 2021 est déjà pris en compte dans le résultat annuel 2021.

** Le remboursement en fonction du volume de transactions, à hauteur de 2 mio CHF, prévu pour nos membres et clients pour l'année 2020 est déjà pris en compte dans le résultat annuel 2020.

Bilan

en CHF 1000	Annexe	31.12.2021	en %	31.12.2020	en %
Actifs					
Fonds disponibles		65 504		94 197	
Titres	5	2 261		2 261	
Créances résultant des livraisons et prestations	6	55 203		50 854	
Autres créances et régularisations	7	4 784		4 376	
Stocks		40 784		32 963	
Actif circulant		168 536	57.7	184 651	65.4
Placements financiers	8	487		516	
Participations	9	18 063		2 063	
Immobilisations corporelles		104 994		95 198	
Valeurs immobilisées		123 544	42.3	97 777	34.6
Total actifs		292 080	100.0	282 428	100.0
Passifs					
Engagements résultant des livraisons et prestations	10	17 032		12 017	
Autres engagements et régularisations	11	24 820		21 713	
Fonds étrangers à court terme		41 852	14.3	33 730	12.0
Engagements financiers à long terme	12	50 000		50 000	
Provisions à long terme	13	32 652		31 175	
Fonds étrangers à long terme		82 652	28.3	81 175	28.7
Fonds étrangers		124 504	42.6	114 905	40.7
Capital social	14	42 185		45 716	
Réserve de bénéfice légale		22 000		22 000	
Réserve de bénéfice facultative		79 500		79 500	
Report de bénéfice		18 429		15 605	
Bénéfice annuel		5 462		4 702	
Fonds propres		167 576	57.4	167 523	59.3
Total passifs		292 080	100.0	282 428	100.0

Annexe

A. DROIT COMPTABLE

Les présents comptes annuels de la HG COMMERCIALE sont conformes à la législation suisse et aux statuts. Ils ont été établis conformément aux dispositions du Code suisse des obligations en matière de comptabilité et d'établissement des comptes en vigueur au 31 décembre 2021.

Les créances sur livraisons et prestations, ainsi que les autres créances, sont affichées à des valeurs nominales, moins les corrections de valeur individuelles nécessaires pour la gestion de l'entreprise. Il existe d'autres corrections de valeur forfaitaires sur la quantité résiduelle.

Les stocks sont portés au bilan au prix d'acquisition ou de fabrication, en appliquant le principe de la valeur la plus basse après déduction des corrections de valeur économiquement nécessaires et d'autres corrections de valeur forfaitaires.

L'évaluation des actifs immobilisés et des immobilisations incorporelles a lieu aux coûts d'acquisition ou de production, moins les amortissements cumulés et les éventuelles moins-values. Des amortissements immédiats sont réalisés sur des actifs non immobilisés, les autres actifs sont amortis de manière dégressive.

La comptabilisation du chiffre d'affaires correspond aux explications données à la page 33 du rapport de gestion.

B. EXPLICATIONS CONCERNANT LE COMPTE DE PERTES ET PROFITS ET LE BILAN

1) Recettes hors exploitation

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Recettes des biens immobiliers	2 224	2 567	-343
Bénéfice issu de la cession de valeurs immobilisées	621	670	-49
Total	2 845	3 237	-392

2) Recettes extraordinaires

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Dissolution de provisions	789	297	492
Prélèvement réserve de cotisations patronales	0	10 919	-10 919
Total	789	11 216	-10 427

3) Frais extraordinaires

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Constitution de provisions	-2 157	-8 673	6 516
Correction de la valeur des placements financiers	-549	-6	-543
Total	-2 706	-8 679	5 973

La provision pour entretien des bâtiments a été augmentée de CHF 2 156 500 dans l'année de référence (année précédente CHF 8 673 300).

4) Impôts directs

en CHF 1000	2021	2020	Modification
Impôts cantonaux et communaux sur le résultat courant	-698	-1 672	974
Impôts fédéraux sur le résultat courant	-240	-859	619
Remboursement impôts sur les gains immobiliers	0	992	-992
Autres impôts directs	-21	-19	-2
Total	-959	-1 558	599

5) Titres

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Titres aux prix du marché	2 260	2 260
Titres déduction faite de la correction de valeur	1	1
Total	2 261	2 261

6) Créances résultant des livraisons et prestations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Envers des tiers	54 835	50 638
Envers des parties liées	368	216
Total	55 203	50 854

7) Autres créances et régularisations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Autres créances envers des tiers	3 096	3 112
Actifs de régularisation envers des tiers	1 688	1 264
Total	4 784	4 376

8) Placements financiers

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Prêts à des tiers	487	516
Total	487	516

9) Participations

Les participations de la HG COMMERCIALE, Zurich, en date du 31 décembre 2021 figurent à la page 31. Les droits de vote correspondent à la quote-part du capital indiquée.

10) Engagements résultant des livraisons et prestations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Envers des tiers	17 032	12 017
Total	17 032	12 017

11) Autres engagements et régularisations

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Autres engagements envers des tiers	8 262	6 860
Autres engagements envers des filiales	1 542	1 536
Autres engagements envers des institutions de prévoyance	32	16
Passifs de régularisation envers des tiers	14 984	13 301
Total	24 820	21 713

12) Engagements financiers à long terme

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Engagements hypothécaires	50 000	50 000
Total	50 000	50 000

13) Provisions à long terme

en CHF 1000	31.12.2021	31.12.2020
Autres provisions à long terme	32 652	31 175
Total	32 652	31 175

La provision pour entretien des bâtiments a été augmentée de CHF 2 156 500 dans l'année de référence.

14) Capital social

La HG COMMERCIALE coopérative de négoce de la Société Suisse des Entrepreneurs est une société coopérative dont le siège se trouve à Zurich.

Le capital social est réparti en 84 370 (année précédente 91 432) parts sociales entièrement versées d'un montant nominal de CHF 500, détenues par 3 172 (année précédente 3 573) membres ayant un droit de vote (situation au 31 décembre 2021).

C. INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

en CHF 1000	2021	2020
Actifs mis en gage		
Gages nominaux envers des tiers	54 052	54 052
Dont effectivement sollicités	50 000	50 000
Engagements n'ayant pas à être portés au bilan		
Contrats de bail et de location à long terme < 1 an	5 010	4 837
Contrats de bail et de location à long terme > 1 an	81 986	76 972
Total	86 996	81 809
Collaborateurs (moyenne annuelle)		
Postes à 100 % (FTE: full-time equivalent)	772	773
Dissolution nette des réserves latentes		
Dissolution nette des réserves latentes	0	673

Événements postérieurs à la date de clôture du bilan

Le conflit en Ukraine et les sanctions commerciales et économiques qui en résultent peuvent avoir des répercussions sur la chaîne d'approvisionnement et certains produits. À l'heure actuelle, il n'est pas encore possible d'évaluer complètement les répercussions financières sur la HG COMMERCIALE. Le conseil d'administration et la direction évaluent la situation en permanence.

Demande d'affectation du bénéfice au bilan

en CHF 1000	2021	2020	Modification
L'assemblée générale a à disposition pour la répartition du bénéfice:			
Bénéfice annuel	5 462	4 702	760
Report de bénéfice	18 429	15 605	2 824
Bénéfice au bilan	23 891	20 307	3 584
Le conseil d'administration demande d'utiliser comme suit le bénéfice au bilan:			
Intérêt du capital 4,0 % ou CHF 20.00 par part sociale	1 765	1 878	-113
Attribution de la réserve légale pour bénéficiaires	0	0	0
Attribution de la réserve facultative pour bénéficiaires	0	0	0
Report à nouveau sur le prochain exercice	22 126	18 429	3 697
Bénéfice au bilan	23 891	20 307	3 584

Pour le conseil d'administration de la HG COMMERCIALE

Beat Juen, Président



Zurich, 12 avril 2022

Franco Lurati, Vice-président



Rapport de l'organe de révision

à l'Assemblée générale de HG COMMERCIALE Société Commerciale de la Société Suisse des Entrepreneurs

Zurich

Rapport de l'organe de révision sur les comptes annuels

En notre qualité d'organe de révision, nous avons effectué l'audit des comptes annuels de HG COMMERCIALE Société Commerciale de la Société Suisse des Entrepreneurs, comprenant le bilan, le compte de résultat et l'annexe (pages 46 to 53) pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021.

Responsabilité du Conseil d'administration

La responsabilité de l'établissement des comptes annuels, conformément aux dispositions légales et aux statuts, incombe au Conseil d'administration. Cette responsabilité comprend la conception, la mise en place et le maintien d'un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels afin que ceux-ci ne contiennent pas d'anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. En outre, le Conseil d'administration est responsable du choix et de l'application de méthodes comptables appropriées, ainsi que des estimations comptables adéquates.

Responsabilité de l'organe de révision

Notre responsabilité consiste, sur la base de notre audit, à exprimer une opinion sur les comptes annuels. Nous avons effectué notre audit conformément à la loi suisse et aux Normes d'audit suisses. Ces normes requièrent de planifier et réaliser l'audit pour obtenir une assurance raisonnable que les comptes annuels ne contiennent pas d'anomalies significatives.

Un audit inclut la mise en œuvre de procédures d'audit en vue de recueillir des éléments probants concernant les valeurs et les informations fournies dans les comptes annuels. Le choix des procédures d'audit relève du jugement de l'auditeur, de même que l'évaluation des risques que les comptes annuels puissent contenir des anomalies significatives, que celles-ci résultent de fraudes ou d'erreurs. Lors de l'évaluation de ces risques, l'auditeur prend en compte le système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, pour définir les procédures d'audit adaptées aux circonstances, et non pas dans le but d'exprimer une opinion sur l'efficacité de celui-ci. Un audit comprend, en outre, une évaluation de l'adéquation des méthodes comptables appliquées, du caractère plausible des estimations comptables effectuées ainsi qu'une appréciation de la présentation des comptes annuels dans leur ensemble. Nous estimons que les éléments probants recueillis constituent une base suffisante et adéquate pour fonder notre opinion d'audit.

Opinion d'audit

Selon notre appréciation, les comptes annuels pour l'exercice arrêté au 31 décembre 2021 sont conformes à la loi suisse et aux statuts.

PricewaterhouseCoopers AG, Birchstrasse 160, Postfach, 8050 Zürich
Telefon: +41 58 792 44 00, Telefax: +41 58 792 44 10, www.pwc.ch

PricewaterhouseCoopers AG est membre d'un réseau mondial de sociétés juridiquement autonomes et indépendantes les unes des autres.

Rapport sur d'autres dispositions légales

Nous attestons que nous remplissons les exigences légales d'agrément conformément à la loi sur la surveillance de la révision (LSR) et d'indépendance (art. 728 CO) et qu'il n'existe aucun fait incompatible avec notre indépendance.

Conformément à l'art. 728a al. 1 chiff. 3 CO et à la Norme d'audit suisse 890, nous attestons qu'il existe un système de contrôle interne relatif à l'établissement des comptes annuels, défini selon les prescriptions du Conseil d'administration.

En outre, nous attestons que la proposition relative à l'emploi du bénéfice au bilan est conforme à la loi suisse et aux statuts et recommandons d'approuver les comptes annuels qui vous sont soumis.

PricewaterhouseCoopers AG



René Rausenberger
Expert-réviseur
Réviseur responsable



Daniel Wyss
Expert-réviseur

Zürich, le 12 avril 2022

DIGITALISATION

Une vie avec bits et bytes

En quoi consiste exactement la digitalisation? Quand a-t-elle commencé? Quelles en sont les conséquences?

Nous pourrions citer à ce sujet les travaux scientifiques de différents experts. Ou bien faire une recherche rapide sur Google, ou au moins regarder sur Wikipédia. Ce qui nous amène au cœur du sujet.

La transformation digitale nous a tous touchés d'une manière ou d'une autre, encore plus dans notre vie privée que dans la vie professionnelle. Et dans un an, le monde digital aura déjà bien changé. En effet, la digitalisation est avant tout très rapide! Et elle ne cesse de dépasser ses propres limites.

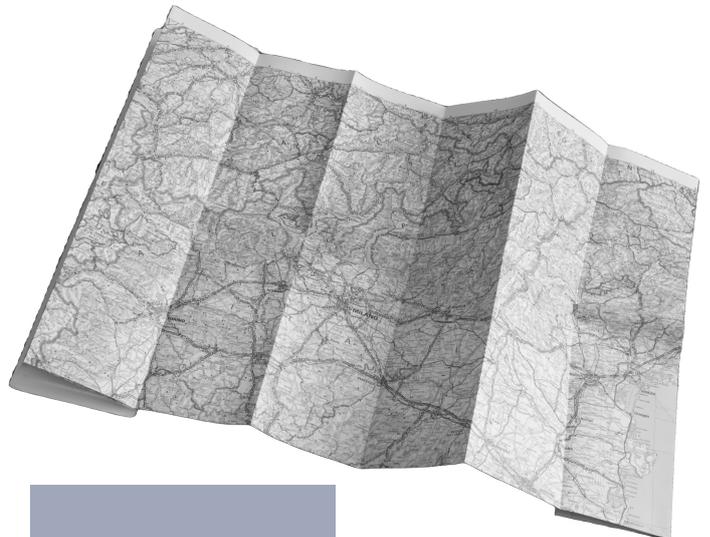
La petite série de photos suivante aurait pu se poursuivre à l'infini. Elle illustre les changements de notre quotidien avec nostalgie.





Comme tout le monde le sait, la digitalisation a également gagné le secteur du bâtiment. Toutefois, elle ne joue encore qu'un rôle mineur sur les chantiers. Même si de nombreux travaux sont effectués à l'aide de machines, l'acteur principal demeure l'artisan, en chair et en os. Il a toujours à sa ceinture l'un des outils les plus simples qui soient: un marteau.

Le double mètre, accompagné d'un crayon, est également toujours là. Les instruments de mesure sont peut-être plus précis, mais cet outil de travail léger, fin et flexible reste un incontournable de tout chantier.



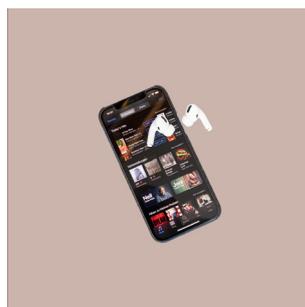
La passagère a la carte routière sur les genoux, elle ne sait plus exactement où ils se trouvent et se sent nauséuse parce qu'elle n'a pratiquement pas pu regarder la route depuis quelques minutes. L'homme au volant est en colère parce qu'il est bien sûr bien meilleur conducteur, mais qu'il ne peut pas être au volant et chercher la bonne route en même temps. Voilà pour le cliché. Mais en toute honnêteté, les automobilistes de cette époque ont déjà vécu cette situation, que ce soit dans un rôle ou dans un autre.

Quelle chance nous avons aujourd'hui de bénéficier d'un système de navigation digital. Au choix, celui-ci peut être masculin ou féminin, et toujours doté de nerfs d'acier.



Eh oui, il existe encore des fans de vinyles! Il paraît même qu'ils sont de plus en plus nombreux. Il retire du bout des doigts le disque plastique de sa pochette en papier, sur lequel sont même imprimées les paroles de la chanson qu'il s'apprête à écouter. Il tient à présent le disque à l'horizontale entre les paumes de ses mains, seuls les bords du disque touchant sa peau. Il le pose avec précaution sur la platine en caoutchouc. Il soulève le bras de lecture du côté de son index plié, et place le minuscule diamant à l'extrémité de l'aiguille sur le disque noir, qui a commencé à tourner à une vitesse de 33,3 tours par minute. Un grésillement surgit des haut-parleurs Hi-Fi qui arrivent à hauteur de hanche, puis...

Un vrai cérémonial! Le baladeur a marqué les débuts de la «musique à emporter». Le CD a remplacé la cassette audio, l'iPod le CD, et même la radio est devenue digitale avec le DAB. Aujourd'hui, les services de streaming et les smartphones ont transformé les poches en d'immenses rangements de disques et de CD. Les gens parcourent le monde, isolés par leurs bouchons dans les oreilles, et écoutent tout ce qu'ils ont envie d'écouter à n'importe quel moment. De la musique instantanée. Dommage, d'une certaine manière.



Rares sont ceux qui ont encore un petit magasin de quartier au coin de la rue. La plupart des petits magasins ont disparu et se sont transformés en grands centres commerciaux situés à la périphérie des villes, avec un large choix de produits et des parkings encore plus grands. Les caisses ne claquent plus, elles font seulement des bips. Le liquide n'est plus aussi bien vu, les cartes plastiques à puce sont plus pratiques, plus rapides, plus sûres, et plus hygiéniques.

Mais ces grands centres commerciaux continuent eux aussi sur leur lancée vers un monde toujours plus virtuel, poussés par une épidémie bien connue. Cliquer au lieu de porter, voilà la nouvelle devise.

Mais lorsque les grands se rassemblent, les petits retrouvent un peu de place. Aujourd'hui, nous nous réjouissons à nouveau de faire nos achats à la ferme, dans les fromageries et de goûter des spécialités italiennes et turques. Les marchés sont plus populaires que jamais. Les gens prennent parfois même le temps de discuter ensemble. Formidable!



Qui n'a jamais entendu le son caractéristique de la craie qui crisse sur le tableau? C'est LA technique de présentation classique et multisensorielle des salles de classe.

Les personnes plus âgées se souviennent aussi du rétroprojecteur et du professeur qui tournait frénétiquement la roulette du rouleau de transparents à la recherche de ce qu'il avait écrit une demi-heure plus tôt. Ou encore des soirées diapositives interminables où les images se coinçaient sans cesse dans le projecteur.

La digitalisation a rendu les méthodes de présentation plus flexibles et plus variées. Une fois tous les appareils synchronisés, les orateurs ont accès à de nombreuses options. Il n'est malheureusement pas garanti que la présentation en devienne plus intéressante.

Pour les vrais rats de bibliothèque, rien n'est plus beau qu'un vrai livre, avec une couverture rigide et, le cas échéant, une jaquette protectrice et instructive. L'odeur de l'encre et de la colle, la légère résistance lorsqu'ils ouvrent le livre pour la première fois, le plaisir de découvrir son contenu contribuent à une véritable expérience de lecture. L'idée d'avoir entre les mains un objet de valeur et la perspective de pouvoir le prendre à tout moment suffisent à les combler de joie.

Ce n'est pas pareil avec un livre de poche. On l'achète pour le jeter après lecture avec les déchets papier ou, dans l'idéal, pour le donner à quelqu'un d'autre.

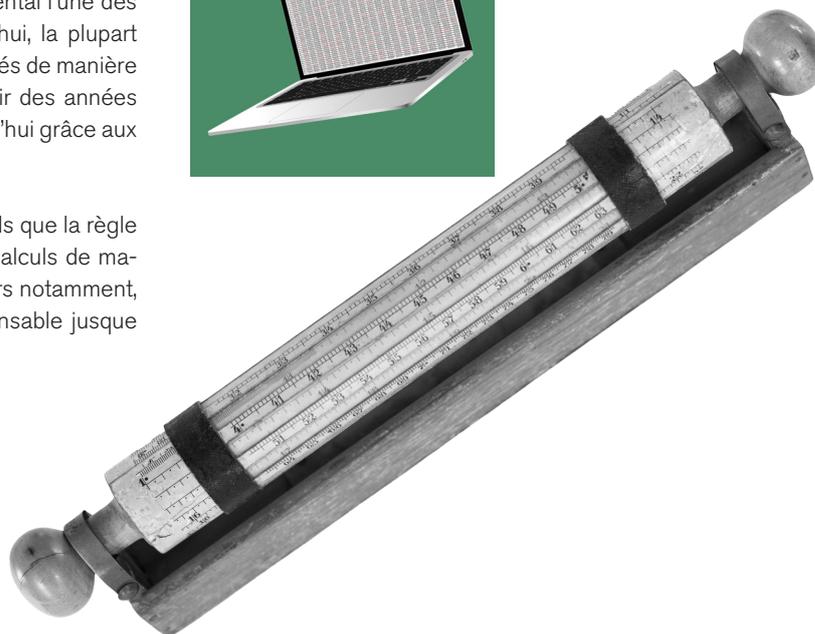
Pour les grands lecteurs, on conseille de se tourner vers la liseuse. Elle permet de rassembler des dizaines, voire des centaines de livres sans prendre plus de place qu'une tablette de chocolat, sur une étagère ou dans une valise. Pour les yeux fatigués, elle agrandit les caractères et dans l'obscurité, grâce à son éclairage, elle ne nécessite aucune lampe de lecture. Mais quand même, un vrai livre...



Le calcul mental n'est pas à la portée de tout le monde. La logique pure à la base du calcul a fait du calcul mental l'une des premières victimes de la digitalisation. Aujourd'hui, la plupart des gens préfèrent que ces efforts soient effectués de manière digitale à chaque fois que c'est possible. À partir des années 1970, grâce aux calculatrices électriques, aujourd'hui grâce aux programmes de calcul comme Excel.



Pourtant, il existait déjà par le passé des outils tels que la règle à calcul (photo), qui permettait d'effectuer des calculs de manière mécanique et graphique. Pour les ingénieurs notamment, les règles à calcul sont restées un outil indispensable jusque dans les années 1970.



Autrefois, chaque maison avait sa propre encyclopédie. Une étagère d'environ un mètre était remplie de livres de toutes tailles, si possible classés par ordre alphabétique. Pour les appartements plus petits et les budgets plus modestes, un dictionnaire faisait aussi l'affaire. Après tout, comment pouvait-on accéder à des connaissances générales sans se précipiter à chaque fois à la bibliothèque? Il fallait tout de même savoir à quelle lettre se trouvait l'information recherchée. Un autre problème était et reste le caractère éphémère des ouvrages de référence papier.

Rien à voir avec les outils d'information actuels. Il n'y a presque rien que l'on ne puisse trouver sur Internet. Il est toutefois préférable de faire preuve de bon sens et d'un esprit critique lorsque l'on navigue dans le monde de l'information digitale.

Vous souvenez-vous de votre première lettre d'amour? Peut-être l'avez-vous glissée dans la main de la fille ou du garçon que vous aimiez. Ou peut-être l'avez-vous postée, puis avez couru vers votre boîte aux lettres tous les jours, le cœur battant dans l'espoir d'une réponse positive. Dans tous les cas, vous avez bien réfléchi à ce que vous vouliez écrire, avec quels mots et quelles phrases. Vous y avez passé du temps et avez dû attendre des jours avant d'obtenir une réponse.

La communication digitale est simple et rapide, mais aussi fugace, peu engageante et sujette aux erreurs. Qui n'a jamais fait d'erreur stupide? Une erreur de destinataire. Des mots tapés sous le coup de l'émotion qu'on ne peut plus retirer. Des malentendus dus à des abréviations qui n'ont pas été comprises comme elles étaient censées l'être.

Pourquoi ne pas reprendre votre bon vieux stylo et une feuille de papier à lettres? Sauriez-vous encore faire?



Un petit souvenir d'enfance: un peu nerveux, je tends mon billet au contrôleur, un petit carré de carton simple. Je l'ai acheté au guichet avec de la monnaie, au chef de gare qui me connaît personnellement, ou du moins mes parents. Le contrôleur, à l'allure autoritaire, à la casquette rigide et au regard sévère, le prend dans sa main gauche et, selon un certain système que je n'ai jamais compris, fait un trou dans le carton avec la pince métallique qu'il tient dans sa main droite.

Aujourd'hui, il n'y a plus de guichets dans les petites gares. La digitalisation les a fait fermer et a chassé les chefs de gare. Une fois dans le train, je sors mon smartphone et le contrôleur, qui se veut aimable, vérifie avec son appareil si je suis en règle en scannant l'amas de pixels sur mon écran. Plutôt pratique, à vrai dire.

imprimé en
suisse